

**2024 年南京市妇女儿童活动中心
(南京市妇女联合会新媒体服务中心)
整体预算绩效自我评价报告**

南京市妇女儿童活动中心
(南京市妇女联合会新媒体服务中心)

2025 年 6 月

目 录

一、部门（单位）概况	3
（一）部门（单位）基本情况	3
（二）部门（单位）资金情况	4
（三）部门（单位）绩效目标	5
二、评价结论	8
（一）评价对象与范围	8
（二）绩效评价结论	8
三、部门履职成效	9
四、存在问题及原因分析	12
五、有关建议	13
六、评价工作开展情况及其他需说明的情况	13
（一）绩效评价工作情况	13
附件：	16
1. 指标体系得分情况	16

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况

1. 部门（单位）职能

南京市妇女儿童活动中心（南京市妇女联合会新媒体服务中心）（以下简称市妇儿中心）隶属于南京市妇女联合会，于1989年5月批准成立，为公益二类事业单位。

市妇儿中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持思想政治引领、突出公益属性，面向全市妇女儿童和家庭提供优质服务、开展素质教育。根据《南京市妇女儿童活动中心主要职责、内设机构和岗位设置方案》，市妇儿中心主要职能包括：

（1）为广大妇女儿童提供各类培训与咨询服务，开展各类妇女文化知识及技能培训、妇女干部教育培训；开展儿童各类兴趣培训，向儿童提供全面校外素质教育。

（2）开展各类有益妇女儿童身心健康的公益活动；为妇女儿童心理、卫生保健、家庭教育、科技知识提供咨询服务。

（3）协助市妇联为全市女性社会组织提供服务，承接政府购买的公益服务项目。

（4）对区、街道各级妇儿活动中心开展活动提供业务指导和项目输出。

（5）落实妇联系统网络与新媒体建设工作和家庭建设工作。

(6) 承担妇联系统家庭文明、家庭教育、家庭服务和家庭研究工作。

2. 机构设置

市妇儿中心设立“一室三部”，分别是：党政综合办公室，妇女儿童培训部，家庭教育活动部，新媒体建设、家庭建设筹备部。

3. 人员配置

根据宁编字〔1990〕34号文件核准事业编制25名；宁人社函〔2013〕141号文件核准事业辅助人员员额28名。

截止2024年12月，市妇儿中心实有在职人员43人，其中事业编制15人，其他编外人员28人；另有退休人员7人。

4. 部门资产

截至2024年12月31日，市妇儿中心资产总额1475.72万元，其中：固定资产净值182.98万元，货币资金1240.56万元；负债343.93万元，其中：其他应缴税费157.82万元，主要为计提未缴纳税费。

我单位目前管理及使用的办公、教学、活动及其他场地，为市级机关事务管理局所有。

(二) 部门（单位）资金情况

1. 部门收支情况

2024年，我单位年初预算安排数1777.46万元，其中：基本支出772.46万元，项目支出1005.00万元。调整后预算1641.03

万元，其中：基本支出 771.67 万元，调减 0.79 万元，主要原因是中心部分人员工资福利调整为 2025 年支付；项目支出 869.36 万元，调减 135.64 万元，主要原因是在预算执行中，中心小剧场维修改建支出未使用。

2024 年，我单位决算支出数 1641.03 万元，执行率 92.32%。其中：基本支出 771.67 万元，预算执行率 99.90%；项目支出 869.36 万元，预算执行率 86.50%。

详情见表 1。

表 1 2024 年南京市妇女儿童活动中心预算安排与支出情况

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	772.46	771.67	771.67	99.90%
项目支出	1005.00	869.36	869.36	86.50%
合计	1777.46	1641.03	1641.03	92.32%

2. “三公”经费情况

市妇儿中心 2024 年度“三公”经费财政拨款年初预算数 3.46 万元，调整后预算数 3.43 万元，其中：公务接待费决算支出 0.97 万元，调减 0.03 万元，主要原因是严格执行中央八项规定，厉行节约，从严控制公务接待范围及标准。

决算支出数 3.43 万元，其中：因公出国（境）支出 0.00 万元，公务用车购置及运行维护费支出 2.46 万元，公务接待费支出 0.97 万元，预算执行率 99.13%。

(三) 部门（单位）绩效目标

1. 中长期目标

市妇儿中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持思想政治引领、突出公益属性，面向全市妇女儿童和家庭提供优质服务、开展素质教育。以公益为先，服务为本，服务广大妇女儿童和家庭作为中心的基本功能定位，始终以“关爱儿童、助力女性、服务家庭”为己任。

（1）开展“立德树人”的儿童素质教育服务。坚持“立德树人”导向，建设校外教育活动基地，搭建社会公益服务平台，形成公益活动品牌体系。

（2）提供“终身学习”的女性素养提升服务。关注、关心、关爱女性发展是市妇儿中心服务社会的主要任务。立足女性素养提升、职业发展、身心健康、婚姻美满、家庭幸福等方面，提供“终身学习”的女性素质提升服务与指导。

（3）探索“协同共育”的家庭教育指导服务。积极探索开展家庭教育支持服务以及家、校、社协同共育的有效模式，开展家庭教育指导、家庭情感指导、居家生活指导等服务，促进家庭成员之间、邻里之间、家庭与社会之间的和谐互助，打造“研发型”“创新性”家庭教育团队，为健全家、校、社协同育人机制贡献力量。

2. 年度绩效目标

南京市妇女儿童活动中心将继续在市妇联的领导下坚持思

想政治引领、突出公益属性，履职尽责，
详见表 3。

序号	绩效目标	目标具体内容
1	关注、关心、关爱女性发展，提供女性素养提升服务。	打造女性素养服务平台，开展各类女性培训，沙龙等活动，参与人次不少于 800 人；开展工青妇走访联系工作，实现跨部门、跨区域资源联动机制，走访单位数不低于 20 家；
2	开展“立德树人”的儿童素质教育服务。	助力“双减”，开展“公益课程进校园（社区）”活动，服务人次不低于 2000 人；完善中心公益社团结构，组织公益少年儿童合唱团、弦乐团、舞蹈团等公益社团开展丰富多彩的社团活动，参与社团活动人次不低于 400 人；继续开展公益品牌活动、教学研究活动，建设科、艺、体展、演、节等交流平台。各类活动参与总人次不低于 5 万人；开展科、艺、体、劳等培训活动，全年参与人次不低于 5000 人。
3	促进家庭、家教、家风建设，做好家庭服务。	建立“协同共育”的家庭教育指导服务，开展各类家庭建设与教育主题活动，全年参与服务和活动人次不低于 1600 人；开展“为爱倾城”系列婚恋交友服务，全年服

		务人次不低于 150 人。
4	充分利用互联网技术提高服务质量。	完善各类公益活动在线报名平台；做好线上线下融合，将信息技术充分地融入到中心各项服务。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市妇女儿童活动中心整体资金 1641.03 万元，包括基本支出和项目支出。评价时段为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，市妇儿中心 2024 年度部门整体绩效评分结果为 99.12 分（满分 100 分），绩效等级为“优”。

整体而言，2024 年南京市妇女儿童活动中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实年初工作计划及绩效目标。开展公益课程进校园润心行动，助力全市“双减”工作，打造公益服务基地 40 所。完善中心科、艺、体综合培训体系，全年服务人次超 5000 人。依托“我的中国梦”“紫鲸”系列教学成果展、“紫鲸”艺术团展演等丰富多彩的中心品牌公益活动为各年龄段人群提供展示的舞台，各类活动总参与人次超 5 万人。通过“帼丽课堂”“为爱倾城”等品牌沙龙服务为女性素养提升服务，服务人次超 1000 人。承办市妇联“宁家美

•“慧学江北”等家庭教育巡讲指导活动，通过 80 余场的家教家风公益活动，助力建设家庭教育的系统化和科学化。

2024 年度我单位整体绩效自评价等级为“优”，但也存在绩效指标设定科学性、准确性、全面性不够及预算执行率有待加强这两方面问题。针对这两种问题，我单位将根据实际情况，一是做好绩效指标规划，构建更为科学、准确、全面的绩效指标体系，提升绩效指标与年度目标、重点工作的匹配；二是定期做好预算执行分析，掌握预算执行进度，及时找出预算实际执行情况与预算目标之间存在的差距，纠正偏差，从而进一步优化预算的使用。

三、部门履职成效

2024 年，南京市妇女儿童活动中心（以下简称中心）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“关爱儿童、助力女性、服务家庭”为根本宗旨，根据年初工作计划及各项资金预算安排，以高品质服务推进中心高质量发展，有效推动了妇女儿童事业与经济社会同步发展。

（一）有质的儿童素质教育服务

1. 提高教学质量，聚焦核心素养。

加强队伍建设，开展优秀学案、优秀微课和优秀案例研讨等教科研活动，通过师徒结对、项目帮扶实现新教师自我成长。

强化成果导向，发挥“科技艺术教育实践基地”的示范引领作用。2024 年教学成果显著，在第十二届“我的中国梦”南

京市少儿才艺展演活动中 400 多位中心学员参展；在市“五小”科技展示活动中，中心辅导 10 件作品进入市级活动；在第八届南京市中小学艺术展演中，中心舞蹈项目编创的舞蹈剧目《茁》获栖霞区一等奖、南京市二等奖，中心声乐项目排练的合唱节目《带我到山顶》获江北新区特等奖。

突出公益属性，开展公益课程进校园润心行动。坚持走进校园帮助学校加强课后服务和科、艺、体专业社团建设，全年为全市多家中小学幼儿园少年儿童提供课后服务，助力全市“双减”工作。

2. 强化品牌建设，助力全面发展。

①全面开展教学展演活动

紫金草艺术团童声合唱团多次参加中国人民抗日战争胜利纪念日、国家公祭日等演出，被省市主流媒体和央视报道，得到社会广泛认可；中心器乐艺术团也发展为综合的紫鲸管弦乐团；举办 2024 年全国科技活动周科普系列活动；举办紫鲸少儿管弦乐团夏季汇报音乐会、紫鲸少儿民乐团夏季汇报音乐会；举办“儿童友好 与宁童行”2024 南京市少年儿童“庆六一”电视晚会；联合江苏大剧院举办南京市少儿优秀书画作品展、少年儿童迎新年音乐会；开展南京市少年儿童爱眼护眼绘画作品征集活动，征集爱眼护眼绘画作品 13000 多幅。

②成功举办科艺体社品牌活动

举办第十二届“我的中国梦”南京市少儿才艺展演，吸引 4

万余名少年儿童参与。连续两年承办教育部全国青少年传统体育项目江苏区活动，2024 年共有 5000 多人报名参加。首次承办南京市阳光体育节棋类活动。继续举办 2024 年义务教育阶段学校“五小”活动。以儿童友好社区为核心，整合周边有效资源，设计开发 10 条研学路线，并于暑期前后开展了 22 场“儿童友好 与宁同行”公益研学活动。

（二）有爱的女性素养提升服务

1. 开设“帼丽课堂”——邗姐姐美好生活工作坊。全年共举办女性线下沙龙活动 24 场，受到参与活动人员的一致好评。

2. 打造“为爱倾城”公益婚恋交友平台。2024 年“为爱倾城”发布“转角遇到爱”单身青年海报 12 期；举办线下交友活动 6 场。

3. 开设“幸福夜校”素养提升学习项目。2024 年中心设立“幸福夜校”项目，针对年轻人的学习需求开设了美妆、收纳整理、瑜伽、茶艺、舞蹈、器乐等 10 多门课程，取得良好成效。

（三）有智的家庭教育建设服务

1. “走进千万家”——家庭教育指导巡讲活动。在市妇联指导下，中心承接家庭教育指导巡讲项目，全年深入城乡社区（村）、学校、企事业单位开展家庭教育指导巡讲 46 场，为溧水、高淳、六合等偏远郊区的社区和中小学开展 30 场。

2. “宁家美·慧学江北”家教家风建设公益项目。依托江北图书馆（新馆），开展“宁家美·慧学江北”家教家风建设公益

活动 12 场，受到家长一致好评。

（四）有品的后勤安全保障服务

1. 行政管理落实落细。

按要求办理法人变更手续，完成市妇联相关部门的半年绩效考核与年度考核工作。加强中心各项工作的宣传报道，微信公众号关注用户近 10 万人、全年发送微信推文 486 条。

2. 财务管理从严从紧。

降低成本消耗，节约费用，响应“过紧日子”的要求；根据固定资产管理要求，对中心在册固定资产进行了全面盘点，确保账物相符。

3. 安全管理守住底线。

安全管理，全员参与。定期召开安全工作例会、承租户安全工作会议等专题会明确各单位和全体人员的安全责任，提示安全风险；结合不同季节不同部门特点进行专项安全生产检查；把好“节前安全关”，在节前对重点设备、承租户内部进行安全检查，避免存在安全隐患。提升品质，做好服务。提升中心外部环境，做好绿植日常养护工作，对损坏的设施设备及时进行更换维修。

四、存在问题及原因分析

（一）绩效指标设定科学性、准确性、全面性不够

我单位虽然在不断优化指标设置的科学性、准确性，但依然存在一些绩效指标的设置未能全面、准确反映我们的重

点工作任务和年度目标的执行情况及重点工作的推进情况。

（二）部门预算执行率有待加强

结合部门年度工作计划要求及重点任务，做好预算整体统筹规划，侧重分析预算执行进度，从而提升预算的执行率。

五、有关建议

（一）加强部门预算安排设置的合理性

做好以前年度资金使用情况的分析工作，特别是波动较大数据收集、汇总、分析。以此，加强预算资金的提前谋划和前瞻性思考，科学具体准确设置年度预算资金的执行率指标，提升预算合理性。

（二）绩效指标的构建更加科学性、准确性、全面性

要根据政策要求、发展需要及部门“三定”方案做好绩效指标规划，深度梳理、细化分解履职事项，结合年度工作重点任务、目标，构建更为科学、准确、全面的绩效指标体系，提升绩效指标与年度目标、重点工作的匹配。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1. 评价思路及方法

我单位根据单位职责、发展规划、年度工作任务和绩效目标等，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效和服务对象满意度等方面，对部门预算整体绩效进行分析。重点关注年度绩效目标设立是否科学、合理；评价指标是否可行；评价标

准是否可以量化等方面进行分析评价。形成了由 5 项一级指标、16 项二级指标和 36 项三级指标组成的整体绩效评价指标体系，评价重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达 60%。本次绩效评价项目通过综合运用制定评价指标和标准、数据采集等方式进行部门整体绩效综合评价，一方面详细了解、掌握项目的概况及实施情况；另一方面进行调查取数，为评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效、服务对象满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

2. 评价组织与分工

本次绩效评价由党政综合办公室牵头，各业务部门积极参与与配合。评价组由中心副主任、办公室财务及业务部门负责人组成。组长（总负责人）：李冰雪 中心副主任；主评人：李明 办公室财务负责人。

党政综合办公室：统筹规划自评价工作，依据单位职责，整体绩效目标及专项绩效目标，从部门决策和管理、部门管理、部门履职、履职绩效及满意度等组织设定绩效评价标准体系及评分标准，并针对最终完成情况进行综合评分。

各业务部门：根据确定的绩效评价标准体系及评分标准，结合各部门年度绩效目标，对整体绩效综合评价表中的三级指标细化评分点，并根据年度工作完成情况，收集整理相应佐证资料。

3. 评价过程

依据单位职责，整体绩效目标，从部门决策和管理、部门职能履行、部门履职效果、年度工作重点任务实施情况等多方面进行分析，确定重点评价内容。

根据重点评价内容，确定评价思路，并根据整体绩效综合评价表的三级指标分解情况，细化部门整体绩效评价指标体系，评价指标主要侧重于履职产出和履职效果的核心指标，形成绩效评价体系与数据报表体系。

通过资料汇总、获取财务数据及各业务部门提供的各类佐证材料，根据具体情况对相应的指标和权重做适当拆分，细化评分点，综合评分后完成绩效评价报告。

4. 评价指标体系

我单位评价指标体系由 5 项一级指标、16 项二级指标和 36 项三级指标组成。

一级指标构成为：A 部门决策、B 部门管理、C 部门履职、D 履职绩效及 E 满意度。

二级指标中，A、B 类指标主要考核部门决策及管理情况。C 类指标为根据我单位结合年初设定的工作计划，突出重点任务，进行指标分解，形成的重点履职工作绩效目标。D 类指标为社会效益及可持续影响力，并与 C 指标进行对应。E 类指标主要考评服务群体对中心工作的满意度。

指标设定完成后分别依据每一项指标分值、目标值、评分说明和评分依据进行设定，并根据指标进行解释，最后依据实

际情况及佐证材料进行综合评分。

附件：南京市妇女儿童活动中心 2024 年度部门整体绩效综合评价表

南京市妇女儿童活动中心 2024 年度部门整体绩效综合评价表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分说明	得分	评分依据
A 部门决策（15 分）	A1 决策机制（3 分）	A11 决策程序的科学规范性	3	科学规范性	考核部门是否建立了关于重大经济活动、重大资金安排的决策制度，决策制度是否科学可行；上述决策流程设计是否规范合理	部门决策制度已建立得 1 分；科学可行得 1 分；部门决策流程设计规范合理得 1 分；否则不得分。	3	市妇女儿童活动中心制订了《主任办公会议事规则》《公益资金管理暂行办法》等集体决策制度，进一步规范了决策行为。部门决策机制对议事范围、议事程序、会议记录和决议事项落实均作明确的规定，部门决策科学，流程设计规范。
	A2 中长期目标（4 分）	A21 中长期目标明确性	2	明确	部门是否具有明确的中长期目标	部门中长期目标明确得 1 分，完整得 1 分，否则不得分。	2	部门有明确完整的中长期目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足于妇女、儿童、家庭三个方向的服务，以“关爱儿童、助力女性、服务家庭”为己任，深化与妇联、教育、驻区工作的三个融合，不断创新教学、活动、服务三项工作理念，扎实开展主题教育，实施精细化管理，以品牌塑造为抓手，推动各项工作有序、有力开展、落实。

A 部门决策（15分）	A2 中长期目标（4分）	A22 中长期目标与部门职能的匹配性	2	匹配	部门中长期目标是否与部门职能相匹配	中长期目标与部门职能匹配得2分，否则不得分。	2	中长期目标与三定方案中的部门职能匹配。
	A3 年度工作目标（4分）	A31 年度工作目标明确性	2	具体	部门是否具有具体的年度工作目标	年度工作目标具体得1分，完整得1分。	2	中心年度工作目标内容总体明确，部门、项目目标清晰，有目标责任书。
		A32 绩效指标科学性合理性	2	科学合理	绩效指标是否可衡量、是否与年度工作任务匹配	绩效指标可衡量得1分，匹配得1分，酌情扣分。	1.5	绩效指标设置可衡量，与已设定的年度工作任务匹配。
	A4 部门预算编制（4分）	A41 预算编制科学规范	2	规范	内部预算编制是否有相应的制度保障，编制流程是否科学规范，执行是否有效	预算编制有相应的制度保障得1分，编制流程规范得1分。	2	预算编制根据中心的《预算业务管理制度》等进行预算管理，编制流程规范，符合财政部门相关要求。
		A42 预算编制与重点工作任务的匹配性	2	匹配	预算编制与重点工作是否相匹配	预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则不得分。	2	中心提供的2024年预算草案编制情况的说明及经市财政局批复的预算报告，均能反映出预算编制与重点工作任务相匹配。

B 部门管理（20分）	B1 预算执行（6分）	B11 部门预算执行率	2	$\geq 100\%$	部门预算执行率是否按照预算执行，用以反映或考核项目预算执行情况	预算执行率=（实际支出资金/调整后预算资金） $\times 100\%$ 。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。预算执行率 100%得满分；预算执行率每降低 1%，扣权重分的 2.5%，扣完为止。	1.62	部门预算完成率 92.32%。
		B12 “三公”经费控制率	2	100%	部门年度“三公”经费“实际支出数与预算安排数的比率，反映和考核部门对“三公”经费的实际控制程度	“三公”经费控制率=（“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数） $\times 100\%$ 。“三公”经费使用超支扣分，若不超支则不扣分。	2	市妇儿中心 2024 年“三公”经费预算安排数为 3.46 万元，实际支出 3.43 万元，未超支。
		B13 预决算信息公开情况	2	公开	考核预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求（提供截图或者照片	预决算信息及时公开得满分，否则不得分。	2	预决算信息已在南京妇女儿童活动中心官网和江苏省预决算公开统一平台公开发布。

					进行佐证)			
B 部门管理 (20分)	B2 收支管理 (2分)	B21 收支管理制度健全性	1	健全	考核收支管理制度的健全性	收支管理制度健全得满分, 否则不得分。	1	中心按照《收支业务管理制度》, 对各类具体收支进行管理。
		B22 收支管理是否按制度执行	1	执行	考核收支管理是否按制度执行	收支管理按制度执行得满分, 否则不得分。	1	经检查凭证及结合主任办公会会议纪要, 暂未发现违反制度执行的地方, 财务做账规范, 后附材料齐全, 会议纪要记录详细规范。
	B3 资产管理 (2分)	B31 资产管理制度健全性	1	健全	考核资产管理制度健全性	资产管理制度健全得满分, 否则不得分。	1	中心制订了《固定资产管理办法》, 《房产出租管理办法》《房产出租基本流程》等一系列的制度, 保证国有资产安全并有效发挥其效能。
		B32 资产管理是否按制度执行	1	执行	考核资产管理是否按制度执行	资产管理按制度执行得满分, 否则不得分。	1	市妇儿中心每年盘点固定资产, 资产的增加、减少和报废均根据相关制度办理。
	B4 采购管理 (2分)	B41 采购管理制度健全性	1	健全	考核采购管理制度是否健全	采购管理制度健全得满分, 否则不得分。	1	中心制定了《采购管理规定》《合同业务管理制度》, 《食材采购流程》等一系列的制度, 制度建设比较健全。
		B42 采购管理是否按制度执行	1	执行	考核采购管理是否按制度执行	采购管理按制度执行得满分, 否则不得分。	1	市妇儿中心采购均按相关规定严格执行, 流程规范, 手续齐全。

B 部门管理（20分）	B5 内部控制管理（3分）	B51 内部控制建设情况	1	健全	考核部门内部控制建设情况，是否有内部控制制度落实在手册等文本上	内部控制落实到位得满分，否则不得分。	1	内控制度建设比较规范，相应建立了预算业务管理、收支业务管理、采购业务管理、资产管理、合同管理、建设项目管理制度、印章管理制度等相关制度，落实规范内控管理。
		B52 内部控制执行情况	1	执行	考核部门内部控制执行情况，通过重新执行程序评价内控是否有效	内部控制执行有效得满分，否则不得分。	1	对各个部门负责的事务也进行了梳理和权力配置，用部门、项目、个人目标责任书明晰事权，内控制度执行有效。会议纪要记录事项比较详细，对于3万元（含3万元）以上支出需主任办公会讨论通过使用方案，10万元以上的支出报妇联主席办公会审批方案，包括金额的分配支出，支出对象的情况，对资金后续的监督，都记录得比较详细；对于超过1万元以上的采购，物资的数量，金额，型号，均有比较详细地记录；对于重大事项的决策，各领导的观点与意见均记录得比较详细。
		B53 内部控制监督评价	1	有效	考核部门内部控制监督评价情况，是否有单位内部内控评价报告。	内部控制监督评价有效得满分，否则不得分。	1	建立了风险、权力、岗位、责任、制度有机结合的、完备的内控体系，内部控制监督评价有效，每年按时上报部门内部控制报告。

B 部门管理（20分）	B6 预算绩效管理（5分）	B61 组织管理情况	2	良好	主要包含制度建设、职能配置等情况	组织管理良好，有制度建设、职能配置得满分，否则符合一项得 0.5 分。	2	市妇儿中心制定了《主要职责、内设机构和岗位设置方案》部门组织管理良好，制度建设基本完善、职能配置合理，该项指标得满分。
		B62 工作开展情况	2	良好	包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实，考察政策（项目）是否有 5 个报告	项目有事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实得满分。有一项得 0.4 分。	2	市妇儿中心 2024 年无新增专项资金项目，事前评估，目标管理、跟踪评价、自评价等均按财政相关要求严格执行，无扣分情况，该项指标得满分。
		B63 绩效信息公开	1	公开	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开	绩效信息在双平台进行及时有效地公开得满分，否则不得分。	1	绩效信息在双平台进行及时有效地公开。
C 部门履职（40分）	C1 关注、关心、关爱女性发展，提供“终身学习”的女性素养提	C11 打造女性素养服务平台，开展各类女性培训，沙龙等活动	5	≥800 人次	主要考核女性服务平台开展活动参与人次	1、有效组织开展女性服务项目，参与人次 800 人次以上，得 5 分；2、低于 800 人大于 600 人，扣 1 分；3、低于 600 人大于 400 人，扣 2 分；4、低于 400 人不得分。。	5	帼丽课堂继续开设“邛姐姐美好生活工作坊项目”，邀请业内知名专家学者、行业精英与大家分享知识体验美好。全年共举办女性线下沙龙活动 24 场，参与人次达到 1660 人，受到参与嘉宾的一致好评。
		C12 开展工	5	走访单		定期联系走访企	5	1、定期联系走访企业、工青妇组

C 部门履职（40分）	升服务。（10分）	青妇走访联系工作，实现跨部门、跨区域资源联动机制		≥20 家	主要考核开展工青妇走访联系工作，实现打造跨部门、跨区域公益联盟的平台的建设。	业、工青妇组织 20 家以上得 5 分，低于 20 家大于 15 家扣 2 分，低于 12 家不得分。		织，推荐为爱倾城公益交友服务，2024 年已联系走访 50 家单位，和南瑞集团、聚宝山旅游产业发展有限公司等 10 家单位签署了婚恋交友公益服务共建协议。
	C2 开展“立德树人”的儿童素质教育服务。（16分）	C21 助力“双减”，开展“公益课程进校园（社区）”活动	4	≥2000 人次	主要考核落实“双减”政策，继续开展“公益课程进校园、社区”等公益服务情况。	1、联合相关合作单位设立“公益服务基地”得 2 分；2、全年参与公益课程服务人次 2000 人以上得 2 分。	4	中心与 40 家学校、社区开展合作，开展公益课程进校园（社区）项目，设立“公益服务基地”，将优质课程送进校园、社区，免费为 2318 名少年儿童提供公益课程服务，助力推进全市“双减”工作。
		C22 通过“紫鲸”少年儿童合唱团、弦乐团、舞蹈团等公益社团活	4	≥400 人次	主要考核中心公益社团的组织建设情况	1、持续打造中心公益艺术团，有效参与人次大于 400 人次，得 2 分；2、健全中心公益社团体系得 2 分。	4	中心是南京市教育局命名的“南京市青少年科技艺术教育实践基地”，紫金草艺术团童声合唱团多次参加抗战胜利纪念日、国家公祭日等演出，被省市主流媒体和央视报道；中心器乐艺术团
C 部门履职（40分）								

动，打造具有中心品牌的全市一流社团						也发展为综合的“紫鲸”管弦乐团，公益社团参与人次超 400 人。
C23 继续开展公益品牌活动、教学研究活动，打造科、艺、体展、演、节等交流平台	4	≥50000 人次	主要考核中心科、艺、体等多类型展、演、节活动平台的打造及参与情况	1、开展各类公益活动，参与人次大于 50000 人次，得 2 分；2、组织科、艺、体相关展、演、节活动大于 30 场次得 2 分。	4	中心本年度成功举办了第十二届“我的中国梦”南京市少儿才艺展演活动，承办全国青少年传统体育项目江苏区活动、南京市阳光体育节棋类活动、2024 年义务教育阶段学校“五小”活动，开展南京市少年儿童爱眼护眼绘画作品征集活动等公益活动，各类展、演、节活动超 35 场，参与人数超 5 万人。

		C24 开展科、艺、体、劳等培训活动	4	≥5000 人次	主要考核中心开设的各类艺术、科技、体育等课程，是否满足学员多样化的学习需求及参与服务情况。	全年参与培训人次 5000 人以上得 4 分；低于 5000 人大于 4000 人扣 1 分；低于 4000 人大于 3000 人扣 2 分；低于 3000 人不得分。	4	2024 年，教学培训 9085 人次，家长满意度 95.5%。
C 部门履职（40 分）	C3 促进家庭、家教、家风建设，做好家庭服务。（10 分）	C31 建立“协同共育”的家庭教育指导服务，开展各类家庭建设与教育主题活动	5	≥1600 人次	主要考核针对家庭教育新需求，深化校家社协同共育机制的服务及课程普及情况。	全年参与服务和活动人次大于 1600 人次得 5 分。	5	在市妇联指导下，中心承接家庭教育指导巡讲项目，全年深入城乡社区（村）、学校、企事业单位开展家庭教育指导巡讲 46 场，为溧水、高淳、六合等偏远郊区的社区和中小学开展 30 场，参与人数超 1600 人。

C 部门履职（40分）		C32 开展“为爱倾城”系列婚恋交友服务	5	≥ 150 人次	主要考核在广泛传播文明、健康、理性的婚恋观的基础上组织婚恋交友沙龙等多样性活动服务人群情况。	1、参与婚恋交友活动参与人次达150 人以上得 2.5 分；2、组织“为爱倾城”系列婚恋交友沙龙 5 场以上得 2.5 分。	5	中心持续打造“为爱倾城”婚恋交友品牌，擦亮有“爱”的城市名片。2024 年“为爱倾城”发布“转角遇到爱”单身青年海报 12 期，推送单身人士信息 240 人次；举办线下交友活动 6 场，参与活动人次超 450 人。
	C4 充分利用互联网技术提高服务质量。（4分）	C41 完善各类公益活动在线报名评比平台	2	≥ 1 个	主要考核拓展、完善各类活动在线报名渠道，提升中心活动品牌影响力的情况。	完善并升级各类报名系统结构得 2 分。	2	2024 年中心在与龙虎网原有合作的基础上升级了公益活动报名系统，利用互联网技术提高服务。

C 部门履职（40分）		C42 做好线上线下融合，将信息技术充分地融入到中心各项服务	2	≥205 条	主要考核完善中心各类宣传、活动的传播渠道和提升宣传力度情况。	1、各类招生宣传、活动报道条数大于 200 条得 1 分， 2、制作视频宣传片条数大于 5 条得 1 分。	2	中心各项工作的宣传报道，全年共发布网站信息 200 余条、微信公众号关注用户近 10 万人、全年发送微信推文 486 条；制作视频宣传片 5 条。
D 履职绩效（20分）	D1 社会效益(20分)	D11 建设优质校外教育活动基地	10	增强	主要考核中心打造优秀校外教育基地的综合能力。	1、合作共建优质校外活动基地数量大于 40 所,得 10 分；低于 40 所大于 20 所扣 3 分；低于 20 所不得分。	10	坚持走进校园帮助学校加强课后服务和科、艺、体专业社团建设，提供声乐、器乐、舞蹈、美术、书法、语言等 30 余门课程供全市各中小学选择，成为全市 40 家中小学幼儿园、合作共建优质校外活动基地。

D 履职绩效（20分）		D12 建设社会公益服务平台，形成公益活动品牌体系	6	增强	主要考核中心妇女儿童和家庭公益服务平台和公益品牌活动的推动情况。	1、建设社会公益服务平台，深入打造品牌公益活动场次高于30场次得3分；2、在原有公益活动的基础上深度发掘，打造多元化、系列化的公益活动，有效扩大参与人群范围，参与活动人数大于4万人得3分。	6	1、第十二届“我的中国梦”南京市少儿才艺展演，线下活动开展75场。 2、承办全国青少年传统体育项目江苏区域活动。 3、承办阳光体育节棋类活动，汇聚围棋、象棋、国际象棋等传统棋类以及五子棋、国际跳棋等推广棋类项目。 4、以儿童友好社区为核心，整合周边有效资源，设计开发10条研学路线，并于2024年暑期前后组织开展22场研学活动。 5、在市妇联指导下，家庭教育指导项目深入城乡社区（村）、学校、企事业单位开展家庭教育指导巡讲46场。 6、依托江北图书馆（新馆），开展“宁家美·慧学江北”家教家风建设公益活动11场。 7、中心科技项目还被建邺区科协授牌为“建邺区科普教育基地”，开展了2024年全国科技
-------------	--	---------------------------	---	----	----------------------------------	--	---	---

								活动周科普系列活动，统筹好线上云科普+线下科普活动，开展线上 8 场，线下 4 场，共计 12 场活动。 8、各项活动总参与人次超 6 万人。
--	--	--	--	--	--	--	--	---

	D1 社会效益(20分)	D13 中心品牌项目区域性影响力	4	增强	主要考核中心通过提升品牌质量,拓展公益服务范围,从而提升中心影响力和知名度的作用。	1. 中心各项服务、品牌项目影响力进一步增长,得2分; 2、逐步形成系列品牌得2分。	4	1、第十二届“我的中国梦”南京市少儿才艺展演,吸引了超过4万名少年儿童参与,包括477个集体节目、133个课堂小乐器节目和31189名个人才艺选手。 2、承办全国青少年传统体育项目江苏区域活动,共有5709人报名参加。 3、承办阳光体育节棋类活动,汇聚围棋、象棋、国际象棋等传统棋类以及五子棋、国际跳棋等推广棋类项目,494人报名参加。 4、儿童友好研学系列活动服务人数932人次。 5、家庭教育指导项目深入城乡社区(村)、学校、企事业单位服务2543人次。 6、开展“宁家美·慧学江北”家教家风建设公益服务771人次。 7、开展了2024年全国科技活动周科普系列活动,本次系列活动线上阅读量2917人次,线下参与263人,总计3180人次。
--	--------------	------------------	---	----	---	---	---	--

								8、组织“紫鲸”系列教育成果展5场。 9、中心除了开展丰富多彩的儿童校外素质教育培训项目以外，还逐步形成了以“幸福夜校”、“父母学堂”、“帼丽课堂”“银发学堂”等项目为载体的全年龄段素养提升服务体系。
E 满意度 (5 分)	E1 服务对象满意度 (5 分)	E11 主要工作满意度	5	≥90%	主要考核服务群体对中心工作满意度	根据 2024 年度南京市机关作风和行业作风建设满意度评议结果：90 分（含）以上得 5 分，每少 1 分扣 0.5 分。	5	我单位 2024 年满意度评议：1 教学培训家长满意度 95.5%；2、公益进校园课后服务，服务满意度 100%。
合计			100				99.12	

